

## EN AVANT-PREMIÈRE SUR SITL 2011 - STAND K44

### NEOPOST ID DÉVOILE SES NOUVELLES SOLUTIONS POUR LA DISTRIBUTION ET LE TRANSPORT

Le spécialiste des solutions de traçabilité Neopost ID présentera en avant-première sur le salon SITL (du 29 au 31 mars 2011, Paris Porte de Versailles) :

- **cyberStation® OSS**, sa nouvelle plateforme internet de gestion des expéditions pour les transporteurs, les chargeurs et le e-commerce
- **Mobile RFID**, sa solution informatique mobile nouvelle génération pour optimiser les opérations d'inventaire et de gestion des flux de marchandises dans les points de vente et dans l'entrepôt.

### CYBERSTATION® OSS, LA SOLUTION INTERNET DE GESTION DES EXPÉDITIONS POUR LES TRANSPORTEURS, LES CHARGEURS ET LE E-COMMERCE

#### PRÉSENTATION DE LA SOLUTION

**cyberStation® OSS** est une **solution Internet de gestion des expéditions en mode SaaS (Software as a Service)** opérée et hébergée par Neopost ID. Elle permet aux chargeurs, i.e. aux entreprises utilisatrices des services de livraison des transporteurs, de gérer leurs expéditions en ligne.

La solution est **multi-transporteurs** et **multi-chargeurs** et peut être utilisée quels que soient le volume et la fréquence des expéditions. Elle permet de gérer des chargeurs en contrat avec leurs transporteurs et/ou des expéditeurs ponctuels sans contrat avec paiement en ligne des ordres de transport.

Pour les transporteurs Expressistes et Messagers, privés et postaux, recherchant une solution « clé en main » pour équiper leurs clients chargeurs, **cyberStation® OSS** est proposée sous la forme d'une solution d'expédition en « marque blanche ». La solution est entièrement personnalisée aux couleurs et aux standards du transporteur pour devenir SA solution. Ses services de transport et ses spécifications (étiquettes colis, documents de douanes, bordereaux d'enlèvement, plans de transport, fichiers d'échanges électroniques, règles et structures tarifaires, règles de gestion diverses, référentiels propriétaires divers, ...) sont paramétrés et implémentés dans la solution. Selon ses besoins fonctionnels et la politique d'équipement de ses clients chargeurs, seules les fonctionnalités requises sont intégrées ; à noter que divers packages de fonctionnalités peuvent être définis selon une segmentation de clients, par exemple basée sur les volumes d'envois.

Pour les industriels, les distributeurs, les places de marché Internet et les sites e-commerce à la



recherche d'une solution de gestion des expéditions, **cyberStation® OSS** est proposée sous la forme d'une solution web personnalisée et/ou de web services multi-transporteurs / multi-services de livraison. **cyberStation® OSS** opère alors comme un moteur « e-shipping » indépendant en charge de gérer les processus d'expédition en totale conformité avec chaque transporteur. Les processus de préparation, tarification et étiquetage des envois, de génération des documents de transport et de transfert des informations vers les transporteurs sont entièrement pris en charge par **cyberStation® OSS**.

« Neopost ID fournit des solutions internet de gestion des expéditions en mode SaaS depuis bientôt 10 ans et **cyberStation® OSS** représente notre nouvelle génération de solution « e-shipping ». De grands transporteurs et organisations postales tels que Parcelforce Worldwide et Royal Mail au Royaume-Uni, Australia Post en Australie, Khune&Nagel Alloin en France ont adopté cyberStation V1. Nous comptons à ce jour plus de 30 000 utilisateurs expédiant près de 4 millions de colis par mois. **cyberStation® OSS** est le fruit de notre expérience sur ce marché, de nombreuses fonctionnalités réalisées pour ces clients ont été intégrées en standard dans cette version totalement nouvelle qui offre notamment de nombreuses fonctions liées aux besoins du e-commerce : paiement en ligne, comparaison des prix de transport, gestion des points relais pour le dépôt et la collecte des colis, mise à disposition de web services, ... », précise Gérard Azé, Directeur Marketing Produits chez Neopost ID.

## PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

Saisie des expéditions, génération et impression des étiquettes et documents de transport, transfert électronique des ordres de transport, gestion des carnets d'adresses, rapports statistiques, accès à l'historique et au tracking, ... sont autant de fonctionnalités disponibles à partir d'un simple navigateur.

Fonctionnant avec les principaux navigateurs du marché et produisant tous les documents au format universel PDF, **cyberStation® OSS** fonctionne sur la grande majorité des postes de travail et ne nécessite l'installation d'aucun logiciel propriétaire.

Les étiquettes de transport s'impriment rapidement sur toute imprimante bureautique ou thermique connectée en direct ou déclarée sur le réseau.

Pour les expéditeurs moyens et hauts volumes, une fonction d'importation des expéditions permet d'automatiser la préparation des envois en évitant la saisie des données de livraison.

Le lien électronique avec chaque transporteur est totalement transparent pour le client. Tous les envois remis au chauffeur lors de la collecte des colis ou déposés dans une agence ou un point relais sont directement transférés au transporteur. De la même façon, à la demande de l'utilisateur, des messages peuvent également être envoyés à ses clients destinataires ou à ses partenaires pour les informer de l'expédition des commandes.

Un historique des envois est disponible en ligne. Il permet de consulter les expéditions et d'accéder directement aux informations de tracking et aux preuves de livraison. Des rapports statistiques prédéfinis sont à disposition pour suivre l'activité du service d'expédition. Un générateur de rapports permet d'adapter ces rapports et d'en créer de nouveaux pour produire ses propres informations de pilotage. Des fonctions de lancement programmé et d'envoi par email permettent de distribuer automatiquement les résultats.

Pour faciliter le partage des informations, chaque compte expéditeur peut définir ses propres utilisateurs au sein de son organisation afin de gérer plusieurs postes d'envoi, de seulement permettre la consultation des données à un tiers ou encore de permettre la sortie de rapports à des fins d'analyse.

## BENEFICES POUR LES TRANSPORTEURS

- Mise à disposition rapide d'une solution clé en main complète et éprouvée
- Modèle SaaS basé sur un coût à l'usage sans ou avec peu d'investissement initial
- Capacité à adresser le marché des clients en compte et le marché des clients occasionnels avec commande et paiement en ligne des prestations de transport
- Gains de productivité par la mise à disposition de colis étiquetés et annoncés par lien électronique



- Garantie de qualité des données d'expédition
- Meilleure capacité de tracer les colis à la prise en charge

### **BENEFICES POUR LES CHARGEURS**

- Automatisation de la préparation des expéditions
- Garantie de qualité des données transmises aux transporteurs et totale conformité avec les standards des transporteurs pour une meilleure exécution de leurs livraisons
- Pilotage de l'activité Transport

### **DISPONIBILITE DE LA SOLUTION**

Mars 2011

# MOBILE RFID: OPTIMISER SES OPÉRATIONS DANS LES POINTS DE VENTE ET DANS L'ENTREPÔT

## PRÉSENTATION DE LA SOLUTION

**Mobile RFID** est une nouvelle solution mobile clé en main spécifiquement adaptée aux processus d'inventaire et de suivi des mouvements de marchandises basés sur la technologie RFID.

**Mobile RFID** permet d'assurer la traçabilité de toutes les opérations courantes de l'entrepôt et du magasin à partir d'un seul outil : réception et expédition de marchandises, inventaire des stocks, transferts de marchandises d'une zone à une autre, localisation d'objets (article, colis, palette), ...

Cet outil complet pourrait devenir indispensable à ses utilisateurs car il s'appuie sur les bénéfices de la technologie RFID. « Grâce à **Mobile RFID**, l'utilisateur peut **rapidement et aisément collecter et traiter** les informations nécessaires à son activité quotidienne, pour **une gestion optimale de ses stocks, avec plus de fiabilité et d'efficacité** », explique Nathalie Labia, Responsable Produit Solutions RFID chez Neopost ID.



Les informations collectées via **Mobile RFID** peuvent ensuite être transférées par connexion GPRS, Ethernet ou WiFi pour une intégration aux outils de gestion du client. Cependant, l'application **Mobile RFID** a été également conçue pour fonctionner en mode « non connecté » pour plus d'autonomie.

Atout majeur de l'application, la **simplicité d'utilisation** de **Mobile RFID permet une prise en main rapide**, avec une interface conviviale, intuitive, et une ergonomie très soignée : écran tactile, systèmes de codes couleur, signaux sonores pour confirmer la lecture des tags et le bon déroulement des opérations, notamment en signalant les erreurs par rapport à un résultat attendu.

Disponible en français et en anglais (autres langues proposées à la demande), la solution fonctionne sur les plateformes Windows CE / Mobile. L'application est conforme à la norme EPC – UHF, ce qui permet d'intégrer cette solution dans une infrastructure RFID EPC globale.

Comme la grande majorité des solutions proposées par Neopost ID, la solution **Mobile RFID** est vendue sous la forme d'une offre complète en mode « Solution as a Service » en contrat pluriannuel de 36 à 60 mois incluant l'application mobile, le terminal RFID, les accessoires et les services d'intégration et de maintenance des équipements. Cette approche permet aux clients de disposer d'une solution RFID prête à l'emploi sans investissement initial.

## CIBLES

La solution s'adresse aux acteurs de la distribution (textile, high-tech, multi-produits, ...) et de la logistique souhaitant accélérer et fiabiliser leurs processus supply chain et en magasin sans modification conséquente de ces processus.

## PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

Dans une chaîne logistique dont les objets sont identifiés avec des étiquettes RFID, la solution **Mobile RFID** optimise et fiabilise la traçabilité des marchandises lors des phases :

- **De réception**
- **D'expédition**
- **D'inventaire**
- **De préparation de lots ou colis**
- **De retour**
- **De transfert des marchandises d'une zone à une autre**

**Mobile RFID** permet également la **localisation d'objets** et **l'écriture de données sur des tags RFID**. La plupart de ces différentes tâches peut être réalisée soit « à l'aveugle », soit en comparant les données collectées à une liste de références prédéfinies.

## **BENEFICES POUR LES UTILISATEURS**

L'usage de la RFID apporte à une activité de nombreux bénéfices tant en matière de productivité que de fiabilité des informations collectées. Elle permet également de réaliser un plus grand nombre de tâches en moins de temps :

- Traitement des réceptions plus rapide ;
- Optimisation des inventaires et des préparations de commandes ;
- Amélioration de la rotation et de la qualité des stocks grâce à la connaissance précise de l'état du stock à chaque instant ;
- Accélération des flux d'information et de la prise de décisions ;
- Mise en vente plus rapide des articles.

*« Les inventaires effectués avec comptage manuel ou lecture individuelle des codes à barres mobilisent beaucoup de personnel, de temps, et comportent un risque d'erreurs non négligeable. **Mobile RFID** permet de réaliser des inventaires complets de tous les articles ou des inventaires ciblés par zone ou catégorie de produits aussi souvent que le client le souhaite, lui offrant une vision fiable de ses stocks dans des délais réduits », souligne Nathalie Labia.*

Les opérations de réception et expédition sont habituellement effectuées à travers la lecture d'un code à barres au moment du chargement ou du déchargement des produits. La RFID permet de le faire de façon exhaustive et rapide, libérant rapidement les zones de réception et permettant la mise en rayon rapide des produits.

Au final, l'ensemble de ces améliorations a **un impact direct sur le comportement d'achat** : un client qui trouve immédiatement son produit est un client satisfait qui revient.

## **DISPONIBILITE DE LA SOLUTION**

Courant avril 2011

---

### **À PROPOS DE NEOPOST ID**

Filiale du groupe Neopost, Neopost ID développe et opère des solutions « Track & Trace » pour les acteurs de la supply chain : transporteurs, organisations postales, logisticiens et les entreprises utilisatrices de processus logistiques, industriels, distributeurs.... L'entreprise met à leur disposition, à travers un contrat pluriannuel (de 36 à 60 mois), toutes les composantes d'un projet Track & Trace : matériel, logiciels et interfaces, déploiement et maintenance sur site, gestion et mises à jour. Elle conçoit des solutions de traçabilité sur mesure, les déploie et assure leur suivi opérationnel dans la durée. Ses solutions peuvent couvrir l'ensemble des processus clés que sont : la collecte d'informations (via les technologies code-barres, RFID...) ; l'analyse et le stockage des données par la mise en œuvre d'applications métiers hébergées ; et enfin la restitution de ces informations.  
Plus d'informations : [www.neopost-id.com](http://www.neopost-id.com)

### **À PROPOS DE NEOPOST**

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 18 pays, avec 5 500 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 913,1 millions d'euros en 2009 et une offre commercialisée dans 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques. Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement. Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris.

### **Contact presse :**

BG Presse : Julien Eloy

T. 01 49 48 63 72 - [julien@bgpresse.fr](mailto:julien@bgpresse.fr)