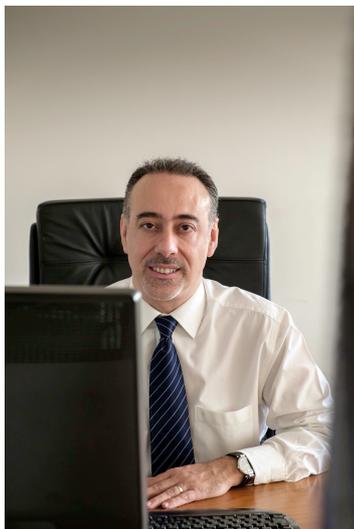


Communiqué de presse

François Castano est nommé Président de Packcity France



Nanterre, le 05 juin 2014 - Neopost ID, fournisseur de solutions de gestion et de traçabilité des expéditions, des colis et des flux logistiques, nomme François Castano au poste de Président de Packcity France. Il aura notamment pour mission de développer l'activité Packcity en France et à l'international.

François Castano bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans les solutions de traçabilité des flux logistiques pour les acteurs de la supply chain.

Ingénieur de formation, François Castano débute sa carrière en 1992 au sein du Groupe Heppner en tant que Responsable des solutions pour les clients et les partenaires. Il rejoint ensuite la société GE Information Services Europe afin d'y concevoir des solutions adaptées à la supply chain. En 2000, il intègre le Groupe Neopost en tant que Responsable Business Solution pour sa filiale en charge des activités de shipping. Il crée un département spécifique pour assurer le développement de solutions de traçabilité innovantes et promouvoir les services correspondants. Depuis 2011, il est en charge du développement international des activités de Neopost ID, dont le projet Packcity initié depuis 2013.

« *Nous investissons fortement dans les innovations pour le e-commerce, marché qui connaît une croissance régulière depuis plusieurs années et qui représente désormais une part importante des activités de nos clients chargeurs, distributeurs, logisticiens et transporteurs. L'expérience de François avec les organisations postales, les transporteurs et les distributeurs s'avère être une réelle valeur ajoutée pour le développement de Packcity* » explique Alain Férard, Président et Directeur Général de Neopost ID.

« Je suis ravi de contribuer au développement de Packcity. Notre forte implantation européenne et internationale nous permet de répondre aux attentes d'entreprises multinationales » déclare François Castano.

Après le succès de la phase pilote lancée en novembre dernier, Neopost et son partenaire GeoPost entrent dans la phase opérationnelle du projet Packcity qui consiste, dans un premier temps, à déployer en France, d'ici 2016, environ 1 500 terminaux automatisés et sécurisés destinés à la livraison et au retour de colis.

Au cours des dernières semaines, Neopost et GeoPost ont formalisé leur partenariat, constitué les structures juridiques, sélectionné la société prestataire en charge de la construction des terminaux et mis en place l'équipe dédiée à Packcity. De plus, plusieurs partenaires comme l'enseigne Monop' et les foncières Klépierre, Altarea Cogedim et Immochan ont confirmé leur intérêt pour héberger des terminaux dans leurs magasins ou centres commerciaux. Le déploiement des premiers terminaux et les premières livraisons de colis par GeoPost interviendront avant la fin du 2^{ème} trimestre 2014.

Contact presse Neopost ID

Sophie LASBLEIS / slasbleis@scenarii.fr / Tél. : +33(0)1 55 60 20 44

Sarah OUSAHLA / soushla@scenarii.fr / Tél : +33(0)1 55 60 20 47

A propos de Neopost ID

Neopost ID, filiale du Groupe Neopost, développe et opère de gestion et de traçabilité des expéditions, des colis et des flux logistiques dans la Supply Chain. Ces solutions s'adressent à la fois aux acteurs métiers - transporteurs, organisations postales et logisticiens - et aux entreprises utilisatrices de processus logistiques : industriels, chargeurs distributeurs, acteurs du e-commerce... Spécialisée dans les technologies d'acquisition de données comme le code à barres, la RFID, la numérisation, le serveur vocal et l'EDI, Neopost ID a fortement investi ces dernières années dans les technologies Web et mobilité pour proposer des offres répondant aux besoins de traçabilité des objets et unités logistiques sur l'ensemble des processus de la Supply Chain.

L'entreprise propose toutes les composantes d'un projet Track & Trace : matériels, logiciels et interfaces, déploiement et maintenance sur site, gestion et mises à jour. Elle conçoit ses solutions, les déploie et en assure le suivi opérationnel dans la durée.

Les récents développements de solutions pour l'e-commerce, les casiers automatisés Packcity pour le retrait et la livraison de colis, ainsi que les innovations dans le domaine de l'optimisation des volumes des colis, confirment l'ambition de Neopost ID de jouer un rôle essentiel de facilitateur pour la gestion du colis.

Plus d'informations : www.neopost-id.com ; www.packcity.com