

## Flash Presse

**SITL Europe – 1<sup>er</sup> au 4 avril 2014 – Paris Nord Villepinte – Hall 6 – Stand D105**

### **À l'occasion du salon SITL Europe 2014, Neopost ID présentera l'ensemble de ses solutions de gestion des livraisons et de traçabilité des flux logistiques pour les acteurs de la Supply Chain**

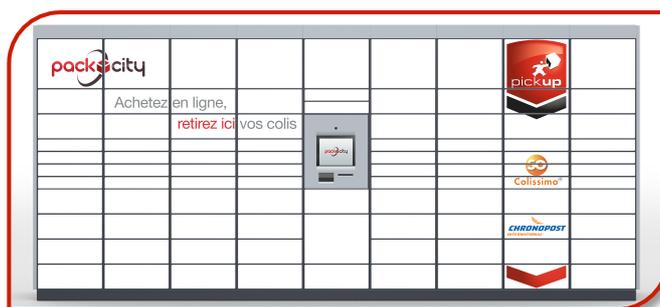
**Nanterre, le 28 mars 2014** - Neopost ID, fournisseur de solutions de gestion des livraisons et de traçabilité des flux logistiques, sera présent sur le salon SITL Europe 2014, où il présentera ses solutions pour les transporteurs, les e-logisticiens, les e-marchands, les distributeurs et les industriels.

Deux grandes nouveautés seront présentées cette année :

#### 1- **Packcity**, réseau de consignes automatisées et sécurisées pour la livraison et le retrait de colis en France.

En janvier dernier, Neopost via sa filiale Neopost ID, et GeoPost, filiale du groupe La Poste et leader français de la distribution de colis aux entreprises et aux particuliers, ont signé un accord portant sur la création et l'exploitation d'un réseau de consignes automatisées et sécurisées destinées à la livraison et au retour de colis en France. Cet

accord prévoit un premier déploiement d'environ 1 500 consignes d'ici 2016, pour arriver à terme à plus de 3 000 consignes qui seront installées et opérées par Packcity France, une société co-détenue par Neopost et GeoPost.



#### 2- **CVP-500**, un système de colisage automatique des commandes optimisant la taille des colis dans toutes les dimensions.

Cette innovation développée par Neopost permet de créer en temps réel des colis totalement adaptés à la taille de chaque commande, et donc de réaliser des réductions sensibles des volumes transportés et du carton consommé, tout en améliorant la productivité et la sécurité des marchandises. Un prototype est installé chez l'un des plus gros e-logisticiens aux Pays-Bas, où il a déjà produit plus de 200 000 cartons en quelques mois. Ce nouveau système d'emballage est particulièrement intéressant pour les e-commerçants, les e-logisticiens, les transporteurs et toute société traitant de grands volumes de colis de taille très variées.



Toutes les autres solutions de Neopost ID seront également disponibles en démonstration sur le stand D105 :

- **cyberStation OSS**, la solution web de gestion des expéditions
- **collect'n Deliver**, la solution mobile de traçabilité en temps réel des collectes et livraisons
- **Track&Trace Data Management**, la solution web de gestion des informations de traçabilité mono ou multi-transporteurs
- **Track Inside**, la solution de suivi des courriers et colis en entreprise
- La gamme de **solutions RFID** pour le suivi des flux logistiques et des biens et équipements

**Pour toute demande de rendez-vous sur le salon, contactez-nous !**

**Contact presse Neopost ID**

Sophie LASBLEIS / [slasbleis@scenarii.fr](mailto:slasbleis@scenarii.fr) / Tél. : +33(0)1 55 60 20 44

#### **A PROPOS DE NEOPOST ID**

Filiale du groupe Neopost, Neopost ID développe et opère des solutions de gestion des livraisons et de traçabilité pour les acteurs de la supply chain : transporteurs, organisations postales, logisticiens et les entreprises utilisatrices de processus logistiques, industriels, distributeurs, e-marchands, .... L'entreprise met à leur disposition tous les composants d'un projet Track & Trace : matériel, logiciels et interfaces, services de déploiement, de maintenance sur site et de support. Elle conçoit des solutions de traçabilité sur mesure et assure leur suivi opérationnel. Ses solutions peuvent couvrir l'ensemble des processus clés que sont : la collecte d'informations (via les technologies web, code-barres, mobile, RFID...) ; l'analyse et le stockage des données par la mise en œuvre d'applications métiers hébergées ; et enfin la restitution de ces informations à valeur ajoutée.

Plus d'informations : [www.neopost-id.com](http://www.neopost-id.com) ; [www.packcity.com](http://www.packcity.com)

#### **A PROPOS DE NEOPOST**

**NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN** et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail Solutions*) ainsi qu'un acteur de plus en plus important dans le domaine des *Communication and Shipping Solutions*. Spécialiste de l'équipement des salles de courrier, Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion et d'adressage ainsi qu'une gamme de services complète, comprenant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement. Neopost développe également progressivement un portefeuille de nouvelles activités visant à renforcer son offre et les services rendus à ses clients dans les domaines de la Gestion de la communication clients, de la Qualité des données et des Solutions logistiques.

Implanté directement dans 30 pays, avec 6 100 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires annuel de 1,1 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.