

GEOPOST ET NEOPOST S'ASSOCIENT POUR DEPLOYER EN FRANCE UN PARC DE CONSIGNES AUTOMATISEES DESTINEES A LA LIVRAISON ET AU RETOUR DE COLIS

- **Déploiement d'environ 1 500 consignes d'ici 2016 opérées sous la marque Packcity dont 1 000 consignes dédiées à GeoPost**
- **Objectif : installer plus de 3 000 consignes à terme**

Paris, le 28 janvier 2014

GeoPost, filiale du groupe La Poste et leader français de la distribution de colis aux entreprises et aux particuliers, et Neopost, leader européen de l'équipement des salles de courrier et acteur majeur des solutions de logistique via sa filiale Neopost ID, annoncent avoir signé un accord portant sur la création et l'exploitation de réseaux de consignes automatisées et sécurisées destinées à la livraison et au retour de colis en France. Cet accord prévoit un premier déploiement d'environ 1 500 consignes d'ici 2016 pour arriver à terme à plus de 3 000 consignes qui seront installées par Packcity France, une société co-détenue par Neopost et GeoPost.

Dans un contexte de fort développement du e-commerce, ces consignes Packcity situées dans des lieux faciles d'accès apportent une solution simple, adaptée et sécurisée aux destinataires de colis qui souhaitent plus d'efficacité et de souplesse pour les récupérer ou les renvoyer.

Les consignes, les logiciels associés, les services d'installation et de maintenance seront fournis par Neopost à Packcity France. Cette dernière sera en charge de l'exploitation, sous la marque Packcity, de deux réseaux distincts : un réseau dédié à GeoPost pour un tiers des consignes et un réseau partagé, ouvert à d'autres transporteurs, aux grandes sociétés de distribution généralistes, aux distributeurs spécialisés proposant des services de *click & collect* ainsi qu'à des entités qui souhaiteraient offrir un service de conciergerie.

Les consignes ont vocation à être installées dans des lieux de passage ou de forte fréquentation (gares, centres ville, centres commerciaux,...). Le client qui a choisi de se faire livrer en consigne automatique Packcity reçoit un code de retrait unique par e-mail ou SMS lorsque son colis est mis à disposition. Il lui suffit alors de se rendre à la consigne, de taper le code de retrait sur l'écran du terminal et le casier s'ouvre automatiquement. Packcity permet également aux clients de retourner leurs achats en toute simplicité, en moins d'une minute.

Les besoins de financement envisagés dans le cadre de cet accord seront de l'ordre de 50 millions d'euros répartis de la façon suivante : 2/3 pour Neopost et 1/3 pour GeoPost.

Pour Neopost, cet accord constitue une nouvelle étape après le déploiement réussi d'un réseau en Australie pour le compte d'Australia Post et le lancement d'un pilote Packcity en novembre 2013 en région parisienne.

Pour GeoPost, cet accord permet de compléter l'offre de solutions de livraison proposées par le groupe La Poste en France.

Les deux partenaires exploreront les possibilités de déployer des réseaux similaires dans d'autres marchés européens.



Paul-Marie Chavanne, Président de GeoPost a déclaré : « **Nous sommes très heureux de nous associer avec Neopost, un grand groupe français très présent à l'international, pour développer de nouvelles solutions de livraisons, modernes, pratiques et efficaces. Cet accord, qui concerne aujourd'hui la France, a vocation à être étendu à l'international, et d'abord en Europe, en s'adaptant aux réalités des marchés locaux.** »

Denis Thiery, Président et Directeur Général de Neopost a déclaré : « **Nous sommes très fiers et très heureux de nous associer avec GeoPost pour développer un modèle innovant et original qui profitera à tous les acteurs du e-commerce en France. Cet accord nous permet d'affirmer plus encore nos ambitions dans le domaine de la logistique en renforçant notre position de facilitateur du traitement des colis.** »



A PROPOS DE GEOPOST

GeoPost est N°1 en France et N°2 en Europe du transport et de la livraison de colis aux entreprises et aux particuliers. Holding des filiales Colis-Express du groupe La Poste, GeoPost a réalisé 4,026 milliards d'euros de chiffre d'affaires et livré 720 millions de colis dans le monde en 2012 pour le compte notamment d'e-commerçants. Le groupe GeoPost intègre des filiales reconnues sur leurs marchés domestiques telles que Chronopost en France et au Portugal, Exapaq et Pickup Services en France, SEUR en Espagne et DPD dans la plupart des autres pays où le Groupe est présent. GeoPost combine le meilleur réseau routier européen avec son réseau aérien pour desservir plus de 230 pays et territoires dans le monde.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail Solutions*) ainsi qu'un acteur de plus en plus important dans le domaine des *Communication and Shipping Solutions*. Spécialiste de l'équipement des salles de courrier, Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion et d'adressage ainsi qu'une gamme de services complète, comprenant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement. Neopost développe également progressivement un portefeuille de nouvelles activités visant à renforcer son offre et les services rendus à ses clients dans les domaines de la Gestion de la communication clients, de la Qualité des données et des Solutions logistiques. Implanté directement dans 30 pays, avec 6 000 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires annuel de 1,07 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

A PROPOS DE NEOPOST ID

Filiale du groupe Neopost, Neopost ID développe et opère des solutions de gestion des expéditions et de traçabilité pour les acteurs de la supply chain : transporteurs, organisations postales, logisticiens et les entreprises utilisatrices de processus logistiques, industriels, distributeurs... L'entreprise met à leur disposition tous les composants d'un projet Track & Trace : matériel, logiciels et interfaces, services de déploiement, de maintenance sur site et de support. Elle conçoit des solutions de traçabilité sur mesure et assure leur suivi opérationnel. Ses solutions peuvent couvrir l'ensemble des processus clés que sont : la collecte d'informations (via les technologies Web, code-barres, mobile, RFID...) ; l'analyse et le stockage des données par la mise en œuvre d'applications métiers hébergées ; et enfin la restitution de ces informations à valeur ajoutée.

Plus d'informations : www.neopost-id.com

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter :

Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

E-mail : g.le-men@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

Contact presse du groupe La Poste : David LHOTE

Tél : 01 55 44 22 42

E-mail : david.lhote@laposte.fr

Contacts presse Neopost ID : Sophie LASBLEIS et Sarah OUSAHLA

Tél : 01 55 60 20 44 / 01 55 60 20 47

E-mail : slasbleis@scenarii.fr / sousahla@scenarii.fr

WE VALUE YOUR MAIL