

Packcity, la solution de retrait de colis en libre-service, disponible dans les magasins Auchan

Bagneux, le 16 mars 2017

Avec le succès de son offre Point Retrait Libre-Service et le nombre croissant de colis livrés dans ses magasins, Auchan Retail France a décidé de proposer une nouvelle expérience de retrait de colis en implantant des consignes Packcity en surface de vente dans plusieurs de ses hypermarchés. Une solution simple, moderne et rapide qui facilite la mise à disposition en magasin et le retrait par le consommateur en libre-service des colis commandés sur Auchan.fr ou d'autres enseignes en ligne. Une nouvelle solution innovante pour répondre aux attentes du client « omnicanal » d'Auchan Retail France.

Faciliter la gestion et la mise à disposition des colis en magasin

Après un test de plusieurs mois sur les magasins de Leers (59) et Plaisir (78), Auchan Retail France a souhaité étendre l'expérience en France.

Les résultats mesurés de ce test ont motivé la poursuite du projet avec de nouvelles installations sur une dizaine de magasins d'Auchan Retail France. Ce déploiement vient compléter l'offre de Point Retrait Libre-Service mise en place sur le réseau Auchan.

« La consigne automatique permet d'organiser, de simplifier et de conforter la perception de sécurité lors du retrait des colis Auchan.fr et multi-enseignes en magasin. Elle facilite la gestion au quotidien par les collaborateurs en charge du Point Retrait. Au final, c'est la perception client et l'expérience de nos collaborateurs qui s'en trouvent améliorés » **déclare Mehdi Zouari, Directeur du Digital d'Auchan Retail.**

Packcity France, entité de Neopost Shipping, a proposé à Auchan une solution basée sur des consignes automatiques modulaires et adaptables à chaque typologie de magasin. Avec des configurations allant jusqu'à 300 casiers sur plus de 30 colonnes, contre 7 à 9 colonnes en moyenne habituellement, il s'agit ici des plus importantes installations Packcity mises en place en France à ce jour.

L'innovation au service de l'expérience client

Le retrait se fait en moins de 30 secondes à l'aide de codes de retrait personnels et à usage unique. Le client bénéficie ainsi d'une expérience de retrait rapide mais aussi sécurisée de son colis, qu'il récupère sans file d'attente. L'expérience utilisateur est plus simple et plus moderne.

« Le succès des installations Packcity dans les hypermarchés Auchan confirme notre capacité à accompagner nos clients dans leurs besoins opérationnels et fonctionnels, quelle que soit la complexité de la configuration », **déclare François Castano, Président de Packcity.** « La Direction du Digital d'Auchan impulse sa stratégie cross-canal jusqu'aux magasins, favorisant ainsi les achats du consommateur auprès de l'enseigne, quel que soit le point d'entrée ».

Au final, les avantages de cette innovation sont multiples :

- **Générer du flux en magasin** : 80 % des retraits se font en moins de trois jours, ce qui assure une fréquentation en semaine
- **Optimiser les coûts de traitement des colis**
- **Offrir une solution « multi-transporteurs »** : la solution s'appuie sur une architecture ouverte, ce qui permet à certains sites de proposer simultanément le retrait de colis des réseaux Mondial Relay et Relais Colis dans les consignes

Liste des magasins Auchan déjà équipés de consignes Packcity :

Plaisir - Yvelines (78)
Leers - Nord (59)
Englos - Nord (59)
Montivilliers - Seine Maritime (76)
Tours - Indre et Loire (37)
Manosque - Alpes de Haute Provence (04)

9 autres magasins seront équipés dans les semaines à venir.



À propos de Neopost Shipping

Neopost Shipping, une division du Groupe Neopost, développe et opère des solutions de gestion et de traçabilité des flux logistiques. Ces solutions s'adressent à la fois aux acteurs métiers de la Supply Chain (transporteurs, organisations postales et logisticiens) et aux entreprises utilisatrices de processus logistiques (industriels, distributeurs, e-commerçants).

Expert en technologies d'acquisition, d'identification code-barres et RFID, et d'échange de données, Neopost Shipping a une connaissance approfondie des métiers du Colis et de la Logistique.

Pour accompagner la croissance du commerce en ligne et traditionnel, Neopost Shipping investit et innove pour aider les distributeurs, les e-marchands et les spécialistes du premier et dernier kilomètre à améliorer l'expérience de livraison des e-consommateurs et à faire croître leur business tout en réduisant les coûts d'exploitation.

Neopost Shipping est présente en Europe, Amérique du Nord et Asie Pacifique. La société compte plus de 400 collaborateurs dont la moitié en développement produit et technologie.

Chaque mois, 30 millions d'envois sont préparés et étiquetés avec nos solutions de gestion des expéditions chez 80 000 entreprises ; plus de 50 millions de colis et objets et 180 millions d'événements de traçabilité sont enregistrés dans nos systèmes de traçabilité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://shipping.neopost.com> et www.packcity.com

À propos de Auchan Retail France

Auchan Retail France, entreprise autonome d'Auchan Holding, réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 140 hypermarchés sous enseignes, 364 supermarchés sous enseignes, des magasins de proximité et des activités e-commerce et drive. L'entreprise compte 73 000 collaborateurs en France et a enregistré plus de 420 millions de visites dans ses magasins en 2016 et plus de 170 millions de visites en ligne.

Contacts presse :

Neopost Shipping - Le Bureau de Com

Laurine Latrubesse - 01 85 09 28 20 - llatrubesse@lebureaudecom.fr

Anne-Gaëlle Girard - 01 85 09 28 19 - aggirard@lebureaudecom.fr

Auchan Retail France

François Cathalifaud - 01 58 65 08 10 - fcathalifaud@auchan.fr