



Communiqué de presse

Livraison de colis : La poste brésilienne Correios accueille ses premières consignes automatiques Packcity

Les premiers casiers Packcity viennent d'être installés dans l'agence du Secteur Hôtelier Sud de Brasília. D'autres terminaux sont également en cours de déploiement pour recevoir prochainement les livraisons des plus grands acteurs du e-commerce brésilien.

Nanterre, le XX juillet 2014 – Après une implantation initiée en France fin 2013, Packcity s'installe au Brésil en collaboration avec la poste brésilienne, Correios, leader des livraisons e-commerce au Brésil. Le Président de Correios, Wagner Pinheiro, et la Vice-Présidente en charge de l'unité Clients et Opérations, Gloria Guimarães, ont inauguré le 03 juillet dernier leur nouvelle agence modèle, entièrement rénovée et destinée à être le laboratoire de nouveaux concepts de services à la population. C'est dans cette agence que Correios a choisi d'installer son premier point de retrait et envoi de colis automatisé, fourni par Neopost.

Correios avait annoncé en février dernier sa volonté de mener dans des villes-clés brésiliennes des tests sur de nouveaux terminaux automatisés, afin de faciliter l'envoi et la récupération de colis. En effet, le marché du e-commerce brésilien, actuellement en plein essor, connaît une progression annuelle d'environ 25%. Avec 51 millions de cyber acheteurs, le secteur pesait près de 10 milliards d'euros en 2013. Les volumes de livraisons e-commerce ayant doublé en 3 ans, les acteurs du secteur – e-commerçants, logisticiens et transporteurs – ont dû revoir leur organisation afin de répondre au mieux aux attentes des consommateurs. C'est dans ce contexte que Correios a fait le choix de proposer la livraison en casiers automatiques en libre-service, apportant une solution pratique et économique aux consommateurs nomades.

« Correios du Brésil est très confiant quant au succès de la première phase du projet qui va tester le fonctionnement d'équipements d'envoi et réception de colis en self-service, actuellement avec six terminaux dans les villes de Curitiba et Brasília, capitale fédérale. L'envoi et la réception automatique de colis sont des avantages proposés par la solution et nous espérons qu'il sera bien accepté par le public » a déclaré Correios.

Les consignes automatiques Packcity seront installées dans les agences postales et dans des zones de forte affluence du public comme les stations de métro et les centres commerciaux. Cette première phase de tests devrait durer au minimum 6 mois et permettra à Correios de valider l'acceptation des usagers ainsi que celle des livreurs.

« Nous avons identifié un vrai potentiel pour Packcity au Brésil, avec un marché du e-commerce naissant et très prometteur. En effet, moins de 50% des foyers sont connectés à internet aujourd'hui. Les difficultés rencontrées par les transporteurs dans le dernier kilomètre de livraison, confrontés à l'encombrement des

grandes villes et aux restrictions d'accès à certaines zones, peuvent être réduites en s'appuyant sur des points de livraison situés à des endroits stratégiques, facilitant ainsi l'étape de livraison tout en étant pratiques pour les destinataires » affirme François Castano, Président de Packcity.

Packcity a connu son premier succès en France dans le cadre du partenariat entre GeoPost, filiale du groupe La Poste et leader français de la distribution de colis aux entreprises et aux particuliers, et Neopost, premier fournisseur européen et deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et acteur majeur des solutions de logistique via sa filiale Neopost ID.

En s'appuyant sur sa structure locale, Packcity s'implante au Brésil avec confiance. Le système suscite déjà l'intérêt de plusieurs entreprises du secteur, e-commerçants et chaînes de distribution, laissant présager un développement constant.



Le Président de Correios Wagner Pinheiro retirant un colis dans le terminal Packcity de la nouvelle agence à Brasilia



Visuel de Packcity au Brésil

Contact presse Neopost ID

Sophie LASBLEIS / slasbleis@scenarii.fr / Tél. : +33(0)1 55 60 20 44

Sarah OUSAHLA / sousahla@scenarii.fr / Tél : +33(0)1 55 60 20 47

À propos de Neopost ID

Neopost ID, filiale du Groupe Neopost, développe et opère de gestion et de traçabilité des expéditions, des colis et des flux logistiques dans la Supply Chain. Ces solutions s'adressent à la fois aux acteurs métiers - transporteurs, organisations postales et logisticiens - et aux entreprises utilisatrices de processus logistiques : industriels, chargeurs distributeurs, acteurs du e-commerce... Spécialisée dans les technologies d'acquisition de données comme le code à barres, la RFID, la numérisation, le serveur vocal et l'EDI, Neopost ID a fortement investi ces dernières années dans les technologies Web et mobilité pour proposer des offres répondant aux besoins de traçabilité des objets et unités logistiques sur l'ensemble des processus de la Supply Chain.

L'entreprise propose toutes les composantes d'un projet Track & Trace : matériels, logiciels et interfaces, déploiement et maintenance sur site, gestion et mises à jour. Elle conçoit ses solutions, les déploie et en assure le suivi opérationnel dans la durée.

Les récents développements de solutions pour l'e-commerce, les casiers automatisés Packcity pour le retrait et la livraison de colis, ainsi que les innovations dans le domaine de l'optimisation des volumes des colis, confirment l'ambition de Neopost ID de jouer un rôle essentiel de facilitateur pour la gestion du colis.

Plus d'informations : www.neopost-id.com ; www.packcity.com

