

Heppner choisit la solution Collect'n Deliver® de Neopost ID pour tracer ses colis en temps réel jusqu'à la livraison

Heppner, l'un des premiers organisateurs indépendants de transport et de logistique en France, a choisi Neopost ID et sa solution Collect'n Deliver®, pour optimiser la traçabilité de ses colis. Déployée sur plus de 900 terminaux Honeywell, cette solution permet à Heppner d'obtenir un suivi en temps réel de ses livraisons et d'améliorer ainsi son service client.

CLIENT & CONTEXTE

Apporteur de solutions sur mesure, Heppner propose une combinaison de savoir-faire en messagerie et en transport de lots tant au niveau national qu'international, en transport aérien et maritime dans le monde, en prestations douanières et en services logistiques. Avec 8 000 clients et 3 100 collaborateurs. Heppner dispose aujourd'hui, avec près de 70 sites, d'un des réseaux les plus denses de France.



Manquant d'un tracking allant jusqu'au destinataire pour permettre notamment la confirmation du statut livré, le spécialiste de la supply chain était à la recherche d'une solution mobile performante, robuste et fiable qui lui permettrait d'assurer un suivi temps réel de ses livraisons, et ainsi améliorer sa qualité opérationnelle de livraison et obtenir un service client plus performant.

Soucieuse de répondre au mieux à cette problématique, l'équipe de Neopost ID a proposé Collect'n Deliver®, une solution mobile de traçabilité « temps réel » des objets à la collecte, en transit et à la livraison. Complète et clé en main, Collect'n Deliver® intègre le logiciel mobile, les terminaux mobiles communicants, les accessoires, les services d'intégration et les services de support et maintenance des terminaux.

PRESTATION & DÉPLOIEMENT

En avril 2012, Heppner choisit la solution de Neopost ID. Après les phases de spécifications, de construction et de recette, les premiers pilotes sont installés à partir de décembre 2012. Les objectifs principaux sont l'obtention d'une solution fiable et intuitive ainsi que des délais de transmission entre Heppner et les serveurs Neopost ID les plus courts possibles.

Une fois ces objectifs atteints, le déploiement a commencé, et s'est déroulé en deux phases : de février à juin 2013, puis d'octobre 2013 à février 2014. Dans chacune des 41 agences déployées, Neopost ID a effectué un site *survey* préalable. Puis les équipes Neopost ID et Heppner ont formé, sur chaque site, pendant une à deux semaines, les chauffeurs, et les ont accompagnés lors du démarrage dans la prise en main de la solution.

AVANTAGES & RÉSULTATS

Aujourd'hui, 979 terminaux portables (PDA) Honeywell D99EX équipés de l'application Collect'n Deliver® sont déployés et utilisés par les chauffeurs Heppner lors des tournées de livraison.

« La fiabilité et l'ergonomie de cet outil rendent nos tournées de livraison plus efficaces et nous apportent une grande satisfaction. Cette solution nous permet d'apporter une réelle réponse à la demande du marché. Nos clients,



toujours en attente de plus de transparence, suivent désormais leurs expéditions en temps réel », rapporte Xavier PRUD'HOMME, DSI Heppner.

Dans les 41 agences concernées, les responsables visualisent les tournées en cours sur la console de géolocalisation Collect'n Deliver [geoloc]®.



« Grâce à notre expertise en mobilité, la solution a été rapidement prise en main par les chauffeurs Heppner. En agence, la console de géolocalisation que nous avons installé a permis d'optimiser chaque tournée par l'élimination des kilomètres parasites, jusqu'à 20% sur certaines. », complète Olivier PHILIP, Business Solutions Engineer chez Neopost ID.

La modernisation de son système informatique pour la préparation des tournées a permis à Heppner de produire des tournées théoriques, et ainsi améliorer son TMS.

Le projet a par ailleurs contribué au développement de fonctionnalités pour le processus de chargement en camion, et à l'amélioration de l'ergonomie et du visuel de son application. Les clients actuels et à venir de Neopost ID pourront désormais bénéficier d'un produit plus complet.

À propos de Neopost ID

Neopost ID, filiale du Groupe Neopost, développe et opère des outils de gestion et de traçabilité des expéditions, des colis et des flux logistiques dans la Supply Chain. Ces solutions s'adressent à la fois aux acteurs métiers - transporteurs, organisations postales et logisticiens - et aux entreprises utilisatrices de processus logistiques : industriels, chargeurs distributeurs, acteurs du e-commerce... Spécialisée dans les technologies d'acquisition de données comme le code à barres, la RFID, la numérisation, le serveur vocal et l'EDI, Neopost ID a fortement investi ces dernières années dans les technologies Web et mobilité pour proposer des offres répondant aux besoins de traçabilité des objets et unités logistiques sur l'ensemble des processus de la Supply Chain.

L'entreprise propose toutes les composantes d'un projet Track & Trace : matériels, logiciels et interfaces, déploiement et maintenance sur site, gestion et mises à jour. Elle conçoit ses solutions, les déploie et en assure le suivi opérationnel dans la durée.

Les récents développements de solutions pour l'e-commerce, les casiers automatisés Packcity pour le retrait et la livraison de colis, ainsi que les innovations dans le domaine de l'optimisation des volumes des colis, confirment l'ambition de Neopost ID de jouer un rôle essentiel de facilitateur pour la gestion du colis.

Plus d'informations : www.neopost-id.com ; www.packcity.com

A propos d'Heppner

Avec un CA de 595 M€ en 2013 et 3 100 collaborateurs, Heppner est une des premières entreprises indépendantes et familiales de transport et de logistique en France. Créé en 1925, Heppner compte aujourd'hui plus de 70 sites en France et 6 agences en Allemagne. Sa coopération avec de solides entreprises partenaires, toutes leaders sur leur marché, lui permet de desservir 157 pays. Apporteur de solutions sur mesure, Heppner propose une combinaison de savoir-faire, en messagerie et en transport de lots en France et en Europe, en transport aérien et maritime dans le monde, en prestations douanières et en services logistiques.

Pour plus d'informations : www.heppner.fr

Contacts presse Neopost ID

Alexandra RÉDIN - aredin@scenarii.fr - +33(0)1 55 60 20 43
Sarah OUSAHLA - sousahla@scenarii.fr - +33(0)1 55 60 20 47

Contacts presse Heppner

Isabelle Ansquer - isabelle@rumeurpublique.fr - +33(0)1 55 74 52 46
Jérôme Broun - jerome@rumeurpublique.fr - +33(0)1 55 74 52 34