

**Neopost ID poursuit le développement de Packcity :
100 nouvelles consignes automatisées installées pour La Poste
en Ile-de-France d'ici la fin de l'année**

Nanterre, le 29 octobre 2014 – Neopost ID, filiale du groupe Neopost et expert dans les solutions de gestion des expéditions et de traçabilité, et GeoPost, filiale du Groupe La Poste et leader français de la distribution de colis aux entreprises et aux particuliers, poursuivent le développement de Packcity en déployant d'ici la fin de l'année 2014 une centaine de consignes automatisées dans les gares SNCF d'Ile-de-France.

Ces consignes, baptisées Pickup Station, sont fournies et installées par Packcity France, la société d'exploitation co-détenue par Neopost ID et GeoPost, et font partie du réseau dédié à GeoPost. Le Groupe La Poste a annoncé hier la façon dont cette offre vient enrichir sa gamme de services, en donnant aux destinataires de colis le choix de la livraison à domicile, en point relais ou en consigne automatisée.

Au total, le réseau de consignes dédiées à GeoPost et le réseau ouvert à d'autres transporteurs et entreprises compteront près de 150 sites opérationnels fin 2014, dans des lieux de forte affluence et facilement accessibles pour la population citadine, tels que les gares, les centres commerciaux, les commerces de proximité ou encore les points névralgiques en centre-ville. À terme, le réseau Packcity comprendra plus de 3 000 consignes automatisées, dont 1 000 Pickup Station.

PACKCITY : une nouvelle façon de recevoir les achats effectués en ligne

Le fonctionnement de ces consignes est extrêmement simple. Lors de son achat en ligne, l'internaute sélectionne l'un des points de retrait automatiques proposés parmi les choix de livraison. Il reçoit ensuite deux codes de retrait à usage unique par e-mail ou SMS lorsque son colis est mis à disposition dans un des casiers de la consigne choisie. Il lui suffit alors de se rendre à la consigne, de taper les codes de retrait sur l'écran du terminal et le casier s'ouvre immédiatement. Packcity permet également aux clients d'effectuer le retour des achats effectués en ligne, en toute simplicité et en quelques secondes.

Contact presse Neopost ID

Alexandra REDIN / aredin@scenarii.fr / Tél. : +33(0)1 55 60 20 43

À propos de Neopost ID

Neopost ID, filiale du Groupe Neopost, développe et opère des solutions de gestion et de traçabilité des expéditions, des colis et des flux logistiques dans la Supply Chain. Ces solutions s'adressent à la fois aux acteurs métiers - transporteurs, organisations postales et logisticiens - et aux entreprises utilisatrices de processus logistiques : industriels, chargeurs distributeurs, acteurs du e-commerce... Spécialisée dans les technologies d'acquisition de données comme le code à barres, la RFID, la numérisation, le serveur vocal et l'EDI, Neopost ID a fortement investi ces dernières années dans les technologies Web et mobilité pour proposer des offres répondant aux besoins de traçabilité des objets et unités logistiques sur l'ensemble des processus de la Supply Chain.

Les récents développements de solutions pour l'e-commerce, les casiers automatisés Packcity pour le retrait et la livraison de colis, ainsi que les innovations dans le domaine de l'optimisation des volumes des colis, confirment l'ambition de Neopost ID de jouer un rôle essentiel de facilitateur pour la gestion du colis.

Plus d'informations : www.neopost-id.com ; www.packcity.com