

**À l'occasion de l'International RFID Congress,
Neopost ID reçoit le « RFID Award du déploiement avec le
meilleur ROI » pour sa solution de traçabilité déployée
chez Aubert & Duval**

Le 7 Octobre 2014, lors de la 5^e édition de l'International RFID Congress, Neopost ID, expert dans les solutions de gestion des expéditions et de traçabilité en RFID, a reçu le « RFID Award du déploiement avec le meilleur retour sur investissement » pour sa solution de suivi par RFID de pièces métalliques, de la réception des produits jusqu'à la livraison chez le client final, mise en place chez le fournisseur de solutions métallurgiques Aubert & Duval.



Organisés par le CNRFID et l'ESCP Europe, les RFID Awards ont pour vocation de récompenser les meilleures applications, solutions, déploiements et start-up dans la RFID/NFC.

Aubert & Duval, filiale du groupe Eramet, est spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de pièces et produits longs en aciers et alliages spéciaux pour des industries telles que l'aéronautique, le nucléaire, l'armement et le médical.

Dans le cadre de ce projet de traçabilité primé, tous les produits sont identifiés par des tags RFID lors de leur arrivée sur leur centre de distribution. Ces tags sécurisés contiennent de multiples informations dont le lieu et la date de fabrication, les informations liées au stockage et à la transformation ainsi que des documents comme le certificat de conformité. Sur les sites de stockage, les contenants et les zones de stockages sont aussi identifiés grâce à une puce RFID.

Le dispositif complet mis en œuvre par Neopost ID permet de suivre les produits tout au long de la chaîne de distribution et de faire des inventaires quotidiens des stocks, alors qu'il fallait précédemment fermer un site pendant plusieurs jours pour réaliser un tel inventaire.

Ce système permet également au client final de réimporter toutes les données stockées sur la puce RFID dans son système lors de la réception de la pièce.

Depuis le lancement du projet, 55 000 objets, d'une taille allant de quelques millimètres jusqu'à 1 mètre pour 15 tonnes, ont été identifiés et suivis grâce à ce système RFID.



Les équipes Neopost ID et Aubert & Duval lors de la remise du trophée.

Site web de l'évènement pour référence :

<http://www.rfid-congress.com/2014/fr/accueil.html>

A PROPOS DE NEOPOST ID

Neopost ID, filiale du Groupe Neopost, développe et opère des solutions de gestion et de traçabilité des expéditions, des colis et des flux logistiques dans la Supply Chain. Ces solutions s'adressent à la fois aux acteurs métiers - transporteurs, organisations postales et logisticiens - et aux entreprises utilisatrices de processus logistiques : industriels, chargeurs distributeurs, acteurs du e-commerce... Spécialisée dans les technologies d'acquisition de données comme le code à barres, la RFID, la numérisation, le serveur vocal et l'EDI, Neopost ID a fortement investi ces dernières années dans les technologies Web et mobilité pour proposer des offres répondant aux besoins de traçabilité des objets et unités logistiques sur l'ensemble des processus de la Supply Chain.

L'entreprise propose toutes les composantes d'un projet Track & Trace : matériels, logiciels et interfaces, déploiement et maintenance sur site, gestion et mises à jour. Elle conçoit ses solutions, les déploie et en assure le suivi opérationnel dans la durée.

Les récents développements de solutions pour l'e-commerce, les casiers automatisés Packcity pour le retrait et la livraison de colis, ainsi que les innovations dans le domaine de l'optimisation des volumes des colis, confirment l'ambition de Neopost ID de jouer un rôle essentiel de facilitateur pour la gestion du colis.

Plus d'informations : www.neopost-id.com

Alexandra REDIN

E-mail : aredin@scenarii.fr

Tél. : +33(0)1 55 60 20 43

Sarah OUSAHLA

E-mail : sousahla@scenarii.fr

Tél. : +33(0)1 55 60 20 47