



OPTIMISATION DE TOURNÉES ET CHASSE AUX "KILOMÈTRES PERDUS"

140 terminaux mobiles dotés de l'application « collect'n Deliver » de Neopost ID pour optimiser l'activité de STG en collectant des informations en temps réel.

Le groupe de transport STG a fait appel à Neopost ID en 2010 afin de déployer une solution à base de terminaux mobiles auprès de ses équipes « Messagerie » dans l'Ouest de la France. Ainsi, chaque chauffeur s'est vu attribuer un terminal lui donnant accès à toutes les données dont il a besoin jusqu'au point de livraison et permettant de remonter en temps réel les données collectées pendant sa tournée.

Très flexibles, les terminaux portables équipés de la solution collect'n Deliver peuvent être utilisés dans différents camions et par plusieurs chauffeurs grâce à un code d'identification personnel. Selon le profil utilisateur connecté, une « tournée théorique » est communiquée au chauffeur (nombre de colis à charger, adresses de livraison, éléments consignés de type « palette Europe », sommes à percevoir...). Ce dernier valide ce qu'il charge réellement dans son camion et s'il y a des écarts, le système le signale en temps réel. La tournée peut être, le cas échéant, réorganisée au plus vite. STG gagne ainsi en réactivité.

Un rapport pour chaque livraison, incluant les statuts et anomalies, est validé par le chauffeur et transmis en temps réel au site web du groupe STG. Ce site reste ouvert à leurs clients, qui peuvent ainsi avoir une visibilité totale du statut de leurs livraisons. De même, les transporteurs confiant leurs livraisons à STG peuvent voir les statuts de livraison remonter dans leurs bases tracking en EDI tout aussi rapidement. STG gagne ainsi en qualité de sa relation client.

Par ailleurs, une partie des terminaux déployés bénéficie de la fonction géolocalisation, ce qui permet d'identifier et de contacter le camion le plus proche d'un point de collecte pour réaliser un enlèvement non prévu initialement. Des statistiques peuvent également être réalisées à partir des données d'itinéraire, vitesse et temps de trajet collectées en temps réel, pour réduire les distances et les coûts des « kilomètres perdus ».

D'un point de vue financier, la mise en place de la solution ne nécessite aucun investissement initial. Comme l'ensemble de l'offre Neopost ID, les terminaux et la solution collect'n Deliver sont loués selon un forfait mensuel incluant, entre autres, l'échange standard en cas de casse, et l'évolution des fonctionnalités.

Dans la continuité de leurs relations, ce projet de mobilité a permis de renforcer un partenariat qui unit le groupe STG et Neopost ID depuis presque 15 ans.



A PROPOS DU GROUPE STG

Créé en 1949, et fort aujourd'hui de ses 3 500 collaborateurs, 31 plateformes et près de 120 000 m² d'entrepôts, le groupe propose à ses clients de nombreux services sur l'ensemble du territoire européen :

- Distribution Frigorifique de produits alimentaires
- Distribution Messagerie industrielle
- Transport de Marchandises diverses
- Affrètement

Pour plus d'informations : www.stg-online.net